



ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

информационная и техническая поддержка сайта

Основная цель любого интернет-сайта (коммерческого или некоммерческого) привлечь целевых посетителей. Без целевого качественного посетителя сайт не станет эффективным инструментом бизнеса и не решит ни одной общественной задачи. Что же делать? Первое и главное – необходимо провести **оптимизацию сайта**.

Оптимизация сайта – это большой комплекс работ, который позволяет привести интернет-сайт к базовым стандартам основных поисковых систем (Yandex, Google), а как следствие обеспечить успешную индексацию и ранжирование сайта в Интернете.

В отличие от коммерческого продвижения сайта его оптимизация обеспечивает гарантированный долгосрочный результат. Несколько лет оптимизация будет приносить целевых посетителей от Google и Yandex, которые могут быть заинтересованы в ваших услугах и товарах.

Новый сайт, появившейся в Интернете недавно, должен быть оптимизирован в обязательном порядке. Новый сайт не обладает достаточным доверием поисковых систем и без правильной оптимизации его эффективное ранжирование может затянуться на годы.

ТАРИФЫ НА ОПТИМИЗАЦИЮ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

	Мини	Медиум	Макси
Категория сайта	Простые сайты компаний до 20 стр.	Сайты с каталогом продукции или большим количеством страниц, до 150 шт.	Интернет-магазины или сайты с каталогом продукции от 500 страниц и более.
Сроки, мес.	1	2	2
Цена, бел. руб.	200	400	550
Скидка при заказе оптимизации вместе с разработкой сайта, руб.	30	50	70

Подробности о тарифах и услугах на www.cvr.by. Цены указаны без учёта НДС (20%).

Что вы получите после оптимизации сайта?

Оптимизация, как и любая другая услуга, после реализации даёт конкретные «продукты». Таких продуктов можно выделить пять:

1. **Целевые посетители.** Первые целевые, а не «случайнопроходящие» посетители из поисковых систем появятся на вашем сайте уже через 3-4 недели с момента начала работ. Целевые посетители отличаются от прочих тем, что они действительно интересуются вашими услугами или товарами.
2. **Семантическое ядро.** Семантическое ядро – это список ключевых слов, подобранных на основании статистики Яндекса. Такой список будет необходим для коммерческого продвижения сайта, а тем самым уменьшит первоначальные затраты на продвижение сайта.
3. **Уникальные тексты.** Мы напишем уникальные тексты, в которых органично будут интегрированы наиболее популярные ключевые слова из семантического ядра. Такие тексты обеспечат более высокие результаты ранжирования вашего сайта в поисковых системах.
4. **Стандарты.** Ваш сайт станет правильным с точки зрения технических стандартов оптимизации и будет полностью готов к дальнейшему продвижению.
5. **Рекомендации.** По результатам работы для сайта будет подготовлен перечень рекомендаций, необходимых для дальнейшего развития ресурса.

Зачем всё это нужно?

1. Любой коммерческий сайт должен приносить доход. Жизненный цикл любого сайта можно описать тремя периодами: организовать разработку, обеспечить квалифицированную поддержку и привлечь целевых посетителей. Если на сайте нет целевых посетителей, то сайт как бизнес-инструмент не эффективен. Первый шаг для привлечения целевых посетителей – коммерческая оптимизация сайта.
2. Новый недавно разработанный сайт – уже оптимизирован? Такой вопрос могут задать себе заказчики особенно после оплаты солидного гонорара разработчикам. Ответ простой: разработка и оптимизация это разные направления в web-дизайне, поэтому «нет» новый сайт не оптимизирован.
Перед началом работы оптимизатор определяет и согласовывает стратегию продвижения, подбирает семантическое ядро и определяет посадочные страницы. Только после этих действий можно приступать к оптимизации.
3. Оптимизация гарантировано улучшит индексацию и видимость вашего сайта в поисковых системах, а по ряду ключевым запросам сайт попадёт в ТОП-10, а иногда и в ТОП-3 поисковой выдачи. Степень ранжирования зависит от конкурентности вашего бизнеса, а также популярности ключевых слов.

Есть ли выгода от оптимизации?

1. Для любого сайта, который планируется коммерчески продвигать, организовывать массированную рекламную кампанию в Интернете, оптимизация будет однозначно выгодна. SEO-продвижение для ранее оптимизированного сайта будет стоить дешевле, а также сократятся сроки попадания сайта в ТОП-10.
2. Гарантирован и **долгосрочный характер вложений.** Эффект от оптимизации будет сохраняться на протяжении одного-двух лет. И это как минимум.
Стоит оговориться, что для высококонкурентных тематик указанный период может быть меньше, а также стоит не забывать про развитие поисковых систем, которые постоянно совершенствуют свои поисковые алгоритмы. Помните, что сайт должен «догонять» развитие технологий, а его модернизация и оптимизация должны носить циклический характер. Хотя наш опыт подсказывает, что к этому вопросу нужно подходить индивидуально, не всегда работы по модернизации и реоптимизации приносят необходимый результат.

Редакционно-издательский полиграфический центр «Октябрьский»

Наша IT-служба – Центр выгодных решений
www.poligraff.by